

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

RECYCLAGE DU VERRE : FEDERREC MET EN LUMIÈRE UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE D'EXCELLENCE AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Un an après avoir célébré les 50 ans de la filière du recyclage du verre, FEDERREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, du Réemploi et de l'Économie circulaire, poursuit son action de pédagogie et de sensibilisation auprès du grand public. À travers une nouvelle campagne portée par un film en motion design, la Fédération entend rappeler le rôle stratégique, la haute performance industrielle et la dynamique d'amélioration continue d'une filière historique, pilier de l'économie circulaire en France.

Le recyclage du verre : un geste simple, une filière industrielle exigeante

Chaque jour, le recyclage du verre commence par un geste citoyen simple : déposer une bouteille ou un bocal dans une borne dédiée. Derrière ce geste du quotidien se déploie une logistique complexe et rigoureuse : implantation stratégique des conteneurs, optimisation des tournées, recours à des véhicules électriques, et capteurs de remplissage, avec des exigences élevées en matière de propreté et de sécurité.

Une fois collecté, le verre suit un processus industriel structuré et complexe de recyclage. Il est broyé, trié optiquement, nettoyé et transformé en calcin, une matière première secondaire essentielle à la fabrication de nouveaux emballages. En se substituant en partie aux matières vierges, le calcin permet de réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂, tout en préservant les ressources naturelles. Le verre est ainsi une ressource recyclable à l'infini, transformant chaque geste de tri en bénéfice environnemental concret.

Une filière performante, innovante et tournée vers l'avenir

Au-delà des emballages, la filière recycle également le verre plat et intègre progressivement davantage de nouveaux gisements : parebrises, panneaux solaires ou encore menuiseries en fin de vie. Ces innovations industrielles élargissent les horizons du recyclage et renforcent le rôle stratégique de la filière dans la transition écologique.

Aujourd'hui, grâce à la mobilisation conjointe des citoyens, des collectivités et des professionnels, plus de 80 % des emballages en verre sont recyclés en France. Une performance qui témoigne de l'efficacité économique, environnementale et industrielle de la filière.

Un outil pédagogique pour mieux comprendre les enjeux du recyclage du verre

Conçu comme un support de pédagogie grand public, un film en motion design vient illustrer de manière accessible et didactique le fonctionnement, les performances et les enjeux de la filière du recyclage du verre.

Il s'inscrit dans une volonté plus large de FEDERREC de mieux faire connaître une industrie qui fonctionne, et de donner des clés de compréhension concrètes sur les bénéfices environnementaux et industriels du recyclage.

À travers cette campagne, FEDERREC Verre rappelle également que le recyclage constitue un pilier structurant de l'économie circulaire, capable de traiter des volumes importants de matériaux, tout en s'inscrivant en complémentarité avec les démarches de réemploi. L'objectif est double : maintenir un message clair et positif auprès des citoyens, encourager le geste de tri, et valoriser une filière industrielle française créatrice de valeur, d'emplois et de savoir-faire sur l'ensemble du territoire.

« Je suis très fier de rappeler à l'ensemble de nos concitoyens l'efficacité et l'importance stratégique de la filière de recyclage de Verre en France. Mettre en avant une industrie qui fonctionne est un pied de nez volontaire aux messages négatifs entendus habituellement ! Continuons tous à recycler le verre ! »

Sylvain Hourquebie, Président de FEDERREC Verre



Découvrez le motion design en [cliquant ici](#).

Contacts presse FEDERREC : Agence Profile
Jennifer LOISON / Anna LESBROS - 01 56 26 72 00 - federrec@agence-profile.com

À propos de FEDERREC

FEDERREC est la Fédération Professionnelle du Recyclage, du Réemploi et de l'Économie Circulaire. Elle est régie par le Livre IV, Titre 1er du Code du Travail. Créée en 1945, FEDERREC représente 1 200 entreprises et 35 000 salariés des multinationales aux PME en passant par les ETI, structurée en 12 filières, répartie sur l'ensemble du territoire français au travers de 8 syndicats régionaux. Ces entreprises dont l'activité consiste au réemploi, la réutilisation, la réparation, la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels ou ménagers ou encore le négoce/courtage de Matières Premières issues du Recyclage (MPiR), représentent 11,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 650 millions d'euros d'investissements annuels.

Contacts presse FEDERREC : Agence Profile

Jennifer LOISON / Anna LESBROS - 01 56 26 72 00 - federrec@agence-profile.com