



● COMMUNIQUÉ DE PRESSE ●

FEDEREC AMBASSADRICE DU GLOBAL RECYCLING DAY ÉVÉNEMENT PARRAINÉ PAR ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS

Ensemble activons le pouvoir de la 7^{ème} ressource !

Le changement climatique est l'un des principaux enjeux environnementaux de notre époque. En permettant d'économiser chaque année 700 Mt de Co2 dans le monde, dont 22,5 Mt* en France, soit l'équivalent de 100% des émissions annuelles du transport aérien, le Recyclage constitue une opportunité pour **relever, ensemble, ce défi planétaire.**

Une première à l'échelle mondiale

Créé à l'initiative du Bureau International du Recyclage (BIR), présidé par Ranjit Singh Baxi, cet événement a pour objectif de mobiliser les leaders mondiaux, les professionnels, les experts, ainsi que les initiatives citoyennes afin d'adopter un nouveau regard : **le déchet d'aujourd'hui constitue la ressource de demain.**

En tant que membre fondateur du BIR (1948), c'est tout naturellement que **FEDEREC (la Fédération des Entreprises du Recyclage)** a souhaité devenir l'un des ambassadeurs en France du **Global Recycling Day** : la première journée mondiale consacrée au Recyclage qui se tiendra le **18 mars 2018**. Cet événement sera également relayé à Bruxelles, Delhi, Dubai, Londres, Johannesburg, Sao Paolo et Washington DC.

Ainsi, en complément des six ressources naturelles primaires (l'Eau, l'Air, le Pétrole, le Gaz naturel, le Charbon et les Minéraux) qui sont limitées par nature, les Matières Premières issues du Recyclage (MPiR) constituent la **7^{ème} Ressource.**

Grâce la création de 1,6 millions d'emplois dans le monde, dont 26 750 emplois locaux en France, la contribution annuelle du secteur du recyclage au PIB mondial estimée à plus de 400 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie, la préservation des ressources et aux économies d'énergie, la 7^{ème} Ressource est créatrice de valeurs économiques, sociales et environnementales.

FEDEREC se mobilise aux côtés des acteurs français

A l'occasion de cet événement, FEDEREC mènera différentes actions, grâce au soutien de ses partenaires :

1 • Une campagne de communication digitale participative depuis le 19/02/2018 :

- 4 sondages pédagogiques sur son compte **Twitter**
- 4 quiz ludiques sur sa page **Facebook**
- 2 jeux-concours avec de nombreux lots et goodies à gagner
- 2 vidéos didactiques

2 • Une campagne médiatique presse et radio

- 3 • **Une conférence de presse** le 15/03/2018 à Paris en présence de Jean-Luc Petithuguenin, Vice-Président de FEDEREC et Manuel Burnand, DG de FEDEREC et Arnaud Brunet, DG du BIR

*(Sources : BIR - L'Observatoire statistique de FEDEREC)



RECYCLING

IS NOT AN

OPTION

IT'S A MUST!

ÉVÈNEMENT ORGANISÉ EN PARTENARIAT AVEC :



À L'INITIATIVE DU BIR - BUREAU INTERNATIONAL DU RECYCLAGE



PARRAINÉ PAR :

MAIRIE DE PARIS 

CONTACT PRESSE

Profile ! - 01 56 26 72 30

ochabbert@agence-profile.com - achailou@agence-profile.com



Suivez nous :  

FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage - 101 rue de Prony 75017 PARIS France - 01 40 54 01 94 - accueil@federec.com - www.federec.com

FEDEREC est le syndicat professionnel des entreprises du recyclage. Créée en 1945, FEDEREC représente 1 250 entreprises du recyclage, de la TPE au grand groupe, répartis sur l'ensemble du territoire français et dont l'activité consiste à la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels et ménagers ou le négoce/courtage de matières premières recyclées.

Cette industrie représente : 8,2* Mrd€ d'euros de CA ; 465,1 M€ d'investissements, 26 750 emplois directs et non délocalisables, 102 Mt de matières collectées ; 22,5 Mt d'émissions de CO2 évitées soit l'équivalent de 100% des émissions annuelles du transport aérien français.