

#GLOBALRECYCLINGDAY

la campagne digitale qui recycle les réseaux sociaux !

Communiqué de Presse, à Paris le 21/02/2019

Le 18 mars, à l'occasion de la Journée Mondiale du Recyclage, une centaine de photos d'influenceurs seront détournées afin d'alerter le grand public sur la nécessité de recycler. **La Fédération des Entreprises du Recyclage (FEDEREC)** représentée par sa Commission Jeunes (regroupement de jeunes entrepreneurs de la Fédération), à l'initiative de cette campagne, rappelle qu'un Français produit en moyenne 501 kg de déchets par an* dont seulement 39,5% sont recyclés.

Le #GlobalRecyclingDay C'EST QUOI?

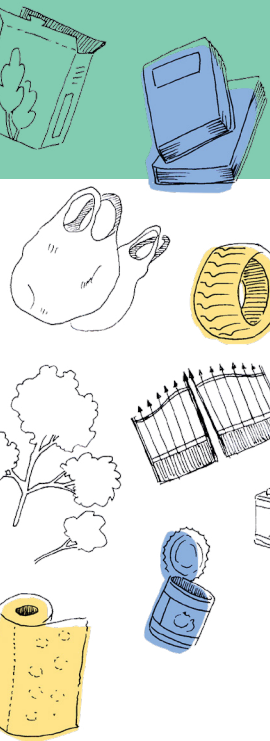
**100% digital et sur tous les réseaux sociaux,
le #GlobalRecyclingDay sera détonnant !**

INSTAGRAM: Le Global Recycling Day détournera les photos de plus de 100 influenceurs français, pour montrer les possibilités de recyclage qu'offrent les objets du quotidien. De nombreuses personnalités issues notamment du collectif Il est encore temps participeront à l'opération, accompagnées par d'autres influenceurs. De Studio Danielle à Julien Vidal en passant par Le Slip Français, tous, ont répondu à l'appel.

TWITTER : Des study cases de l'opération présenteront la photo de l'influenceur avant / après et un message clé portant sur les bienfaits du recyclage.

FACEBOOK : Lancement du "in #10YearsChallenge" sur la page @federec.org. Des posts de sensibilisation du type « Le saviez-vous ? » et des messages plus institutionnels seront publiés pour démontrer combien le futur sera meilleur grâce au recyclage.

*Source : [Eurostat](#)



Comment un #GlobalRecyclingDay SE TRANSFORME EN UN #RECYCLINGTHEWORLD?

La Journée mondiale du recyclage (Global Recycling Day) a été créée en 2018, sous l'impulsion du BIR, le Bureau International du Recyclage. Son objectif : mobiliser l'ensemble des parties prenantes (leaders mondiaux, professionnels, citoyens) afin de faire bouger les comportements.

Pour l'édition 2019, le BIR a choisi de s'adresser plus particulièrement aux jeunes en choisissant le thème : « Recycler dans le futur », l'idée étant de mettre l'accent sur le pouvoir de ces derniers, mais aussi de l'éducation et de l'innovation pour assurer un avenir meilleur à la planète.

En France, FEDEREC, membre fondateur du BIR, pilote cette campagne d'information et de sensibilisation. Cette année, à travers le #GlobalRecyclingDay, la Fédération souhaite faire réagir plus particulièrement les jeunes, aux enjeux du recyclage. **L'ambition est forte : faire du recyclage un sujet primordial dans la lutte contre le changement climatique.**

N'oublions pas que recycler c'est éviter 22,5 Mt de CO2 soit l'équivalent de 20% des émissions annuelles du parc automobile français. C'est aussi 28 356 emplois directs, non délocalisables dont 87% de CDI. Ce sont des métiers qui se répartissent dans des secteurs aussi variés que la robotique, la science, l'ingénierie et la recherche !

**Ensemble,
ACTIVONS LE POUVOIR DE LA 7^{ÈME} RESSOURCE !**



La Fédération Des Entreprises du Recyclage, est le syndicat professionnel des entreprises du recyclage. Créée en 1945, FEDEREC représente 1 100 entreprises allant de la TPE au grand groupe, réparties sur l'ensemble du territoire français et dont l'activité consiste en la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels et ménagers ou le négoce/courtage de Matières Premières issues du Recyclage. Cette industrie représente 9,05 Mrd€ d'euros de CA ; 521 M€ d'investissements, 28 356 emplois directs et non délocalisables, dont 87% de CDI, 105 Mt de matières collectées, 22,5 Mt d'émissions de CO2 évités (Source : Observatoire statistique de FEDEREC)



One Heart Communication est une agence digitale engagée en communication et fundraising. Depuis 2008, One Heart accompagne les acteurs du changement dans leur transformation digitale et dans leur campagne engagante de notoriété et de collectes de fonds.

CONTACTS PRESSE :

Agence F

Florence Bardin : florence.bardin@agencef.com T : 01 82 83 81 90

Loris Daougabel : loris@agencef.com T : 01 82 83 81 93

