



#recyclage #upcycling #mode #journeemondiale #dechets

JOURNÉE MONDIALE DU RECYCLAGE : LA FILIÈRE TEXTILES MISE À L'HONNEUR PAR FEDEREC

Ambassadrice de la Journée Mondiale du Recyclage en France depuis 2018, FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, rassemble cette année encore experts et professionnels, mais aussi le grand-public autour de nombreuses actions à travers la France. Si la Journée Mondiale du Recyclage se tient bien chaque 18 mars, en 2023 FEDEREC se mobilisera sur deux jours, soit les 17 et le 18 mars prochains.

Pour cette 6^{ème} édition, FEDEREC mettra un coup de projecteur sur la filière Textiles, en pleine mutation, l'occasion pour les visiteurs de découvrir toutes les techniques mises en œuvre pour donner une seconde vie aux vêtements et accessoires textiles.

Cette journée est aussi le moment pour FEDEREC de rappeler les enjeux auxquels le marché du recyclage fait face et de sensibiliser les Français à ses différents secteurs d'activité qui touchent de près leur quotidien, et aux métiers qui s'y rapportent. En 2021, le recyclage a fédéré 32 600 emplois non délocalisables.

L'UPCYCLING DES TEXTILES, AU CŒUR DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

La filière TLC (Textiles, Chaussures, Linge de maison) est un marché dynamique qui conjugue recyclage et réutilisation/réemploi et qui capte l'attention des experts et du grand public. Ancré dans une logique d'économie circulaire durable, l'upcycling des textiles est de plus en plus répandu en France, où les consommateurs sont particulièrement soucieux de l'environnement et cherchent à réduire leur empreinte écologique, même lorsqu'ils sont en quête de mode.

En 2023, valoriser une tonne de textiles usagés, selon les débouchés, permettra d'économiser 10 tonnes de CO2, d'après RDC environnement.

FEDEREC encourage cette approche éthique du recyclage, à laquelle il faut ajouter les démarches de sobriété, les modes de consommations vers des textiles qui privilégient la qualité et qui seront donc mieux recyclables, et souligne l'importance de la collaboration entre les différents acteurs du secteur pour atteindre les objectifs fixés par les évolutions

réglementaires, à l'image de la REP Textiles (Responsabilité Élargie du Producteur), créée en 2007, dont le renouvellement du cahier des charges a été mené avec succès en fin d'année 2022.

JOURNÉE DU 17 MARS 2023 EN FRANCE : CONCRÈTEMENT, QUEL PROGRAMME ?

Fort du succès de l'édition 2022 à laquelle plus de 200 personnes (journalistes, étudiants, professionnels, citoyens...) ont participé, FEDEREC a imaginé cette année un nouvel événement qui sera autant participatif qu'informatif et accessible au format phygital (physique & digital). Rendez-vous est donné le 17 mars dès 13h30 à La Caserne, lieu unique et incubateur de jeunes créateurs de mode durable, situé dans le 10^{ème} arrondissement de Paris.

Ouverte à tous, cette 6^{ème} édition accueillera les experts du recyclage, les membres du réseau FEDEREC, les partenaires, le grand public et les journalistes au cours d'une demi-journée où le recyclage sera mis sur le devant de la scène.

Au programme :

Une après-midi conduite par Gilane Barret de B Smart TV

- **14h00** : introduction et lancement de l'événement par François Excoffier, Président de FEDEREC, et Pierre Duponchel, Président de FEDEREC Textiles

- un cycle de tables-rondes et d'animations sur des thématiques phares du secteur :

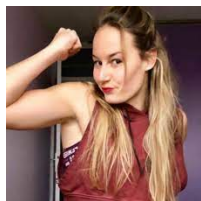
- **14H30 : table-ronde n°1** au format questions-réponses : « *Filière Textiles : une ambition à la hauteur de ses enjeux ?* » avec des porte-parole de la filière TLC (FEDEREC, ReFashion, ESS, Fédération de la Mode Circulaire) animée par François Saltiel (France Culture).
- **15h30 : table-ronde n°2** : « *Au-delà des REP, la filière déchet en pleine mutation ?* » avec des porte-parole d'EuRIC, FEDEREC, Cercle National du Recyclage ou encore d'industriels animée par Christophe Journet (MPE Média) et Gilane Barret.
- **15h30 – 16h30 : atelier de tri** des TLC usagés « grandeur nature » en continu, simultanément aux deux tables rondes.

- **17h00** : un défilé de mode sur le thème « *Recyclage sous toutes ses coutures* » en partenariat avec Bottega Concept Store, articulé autour de l'upcycling, le recyclage, le vintage et la friperie.

- **17h45 : cocktail**

- **19h00 : clôture de l'événement**

ET CÔTÉ DIGITAL ?



Une campagne ambitieuse déployée sur les réseaux sociaux va avoir lieu avec l'influenceuse mode / lifestyle Clara Victorya (135K followers sur Instagram, 212 K sur Youtube et 44,2 K sur TikTok) et Laetitia Mtlis, influenceuse famille, sport et écologie sur Instagram (80K followers).

